

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.03.07 Товароведение		
Направленность (профиль)	Экспертиза и товарный менеджмент в цифровой экономике		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	128	Виды контроля в семестрах: экзамен, 7 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	48		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	128	128	128	128

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., Зав.кафедрой, _____

Рабочая программа дисциплины

Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 985

составлена на основании учебного плана

38.03.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	– научить обучающихся проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров, а также овладеть методиками оценки потребительских свойств, качества и конкурентоспособности товаров. Дисциплина посвящена формированию у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по формированию номенклатуры потребительских свойств (ПС) и показателей качества (ПК) товаров, приобретению навыков оценки показателей качества на всех этапах товародвижения.
Задачи:	– овладение методами анализа потребительских свойств товаров; – приобретение навыков анализа типовой номенклатуры ПС товаров; – усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации ПС и ПК товаров; – изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа развернутой номенклатуры потребительских свойств; – освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; – освоение приемов, приобретение навыков идентификации и выявления фальсификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.14
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина «Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров» имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Квалиметрия Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология Правовое регулирование профессиональной деятельности Теоретические основы товароведения и экспертизы Товарный менеджмент Технология и организация производства товаров и услуг Эстетика и дизайн товаров Экономика (Экономическая теория) Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ товароведения, стандартизации.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Авторское право и лицензионная деятельность Идентификация и обнаружение фальсификации товаров Раздел 3. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров Раздел 4. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и транспортных средств Таможенная экспертиза Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки	
УК-1.5. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	
УК-1.6. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	
ПК-2:Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для корпоративных нужд	
ПК-2.1. Мониторинг цен на товары, работы, услуги	
ПК-2.2. Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг	
ПК-2.3. Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» товаров; типовую номенклатуру потребительских свойств товаров; критерии конкурентоспособности; факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность товаров; объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров; принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров.

Уметь:	систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах товаров; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и конкурентоспособности товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами); применять системный подход для анализа микро- и макроэкономических факторов конкурентоспособности товаров.
Владеть:	методами и средствами определения показателей качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией количественной оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров; методами и средствами идентификации; осуществлять мониторинг рынка закупаемых товаров для нужд организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Общая характеристика потребительских свойств (ПС) и конкурентоспособности товаров 1.1. Сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» товаров. Номенклатура потреб. свойств. 1.2. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности 1.3. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности 1.4. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях 1.5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров 1.6. Факторы, влияющие на потребительские свойства и			
/Лек/	7	2	
/Лаб/	7	4	
/Конс/	7	6	
/СР/	7	10	
Раздел 2. Критерии ПС и конкурентоспособности товаров 2.1. Уровень качества и его стабильность 2.2. Социальная адресность 2.3. Подлинность 2.4. Безопасность 2.5. Потребительская новизна 2.6. Имидж 2.7. Информативность 2.8. Цена потребления			
/Лек/	7	5	
/Лаб/	7	6	
/Конс/	7	6	
/СР/	7	18	
Раздел 3. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. 3.1. Основные и развитые факторы 3.2. Общие и специализированные факторы 3.3. Правило ромба Портера			
/Лек/	7	1	
/Лаб/	7	2	
/Конс/	7	2	
/СР/	7	6	
Раздел 4. Микроэкономические факторы конкурентоспособности 4.1. Производственные факторы 4.2. Рыночные факторы 4.3. Сбытовые и сервисные факторы			
/Лек/	7	2	
/Лаб/	7	2	
/Конс/	7	4	
/СР/	7	6	
Раздел 5. Методы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров 5.1. Принципы оценки 5.2. Порядок оценки			
/Лек/	7	2	
/Лаб/	7	2	
/Конс/	7	2	
/СР/	7	8	
/Эк/	7	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, лабораторные работы,

консультации, самостоятельная работа.

Информационная лекция

Информационная лекция в классическом варианте предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению книг, разъясняя их ключевые пункты.

Лекция - проблема

Лекция-проблема создает возможности исследовательского отношения к содержанию лекции. Суть лекции-проблемы заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучающиеся самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в общение, как бы вынуждает, подталкивает их к поиску правильного решения проблемы. Основная задача лектора в проблемной лекции – это приобщение слушателей к противоречиям научного знания и способам их разрешения (формирование научного мышления). А основная задача слушателя здесь – в диалоге (внутреннем и внешнем) с лектором – открыть для себя новые знания, закономерности, отношения.

Лекция-визуализация

Такая лекция учит обучающегося преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Эту технологию лучше всего использовать на этапе введения обучающихся в новый раздел, тему, дисциплину. Вузовскую лекцию целесообразно рассматривать только как такую форму учебной деятельности, при которой специально организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей обучаемых.

Лабораторные работы

В основе лабораторной работы лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами. Одновременно у обучающихся формируются практические профессиональные навыки обращения со схемами оборудования, установками и другими техническими средствами.

Консультация - один из видов учебного занятия в форме беседы преподавателя с учащимися с целью расширения и углубления их знаний.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по лабораторным работам, темы рефератов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Вопросы для самопроверки:

На каждом лабораторном задании обучающимся выдается карточка с 2-3 вопросами для контроля преподавателем степени усвоения тем, вынесенных на самостоятельную подготовку, и лекционного материала.

Для подготовки к карточкам контроля по каждой теме рекомендованы вопросы для самоподготовки. Пример их для первых трех тем приведен ниже:

Тема 1:

1. Характеристика группы ПС надежность и ее подгрупп.
2. С какими слагаемыми качества жизни связана конкурентоспособность товаров и услуг?
3. Понятие "Номенклатура потребительских свойств и показателей товаров". Характеристика группы ПС назначение и ее подгрупп.
4. На каких двух процессах базируется конкуренция? Средство конкуренции.
5. Характеристика групп ПС экологичность и эстетичность.
6. Конкурентное позиционирование товаров (рис.). Конкурентное преимущество то-вара.
7. Характеристика группы ПС эргономичность и ее подгрупп.
8. В чем сущность интегрального показателя качества продукции? Примеры.
9. Характеристика группы ПС безопасность и ее подгрупп.
10. Что такое уровень конкурентоспособности товара? Формула. Примеры.
11. Понятие «качество жизни».
12. Характеристика группы ПС эргономичность и ее подгрупп.
13. Лучевая модель конкуренции.
14. Конкуренция как результирующий вектор (рис. и пояснения).
15. Характеристика группы ПС надежность и ее подгрупп.
16. Конкурентный анализ, оценка преимуществ.
17. Понятие "конкурентоспособность товара". Эволюция понятия.
18. Связь конкуренции и КС. Рассмотрение КС на четырех уровнях.

Тема 2:

1. Понятие "Предпринимательство". Типичные процессы предпринимательской деятельности.
2. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «имидж».
3. Характеристика и формулы расчета прибыли, дохода. Объем реализации.
4. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: подлинность?
5. Шесть основных разделов бизнес-плана. В каких разделах бизнес-плана непосредственно рассматриваются вопросы конкурентоспособности?
6. Что такое критерий конкурентоспособности? Понятия ограничительные и оценочные критерии.
7. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности. Понятие.

Как повлияло вступление РФ в ВТО на ее продовольственную безопасность?

8. Единичный и комплексный критерии КС.

9. По каким товарам степень зависимости России от других стран является критерием ее безопасности?

10. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «информативность».

11. Какой относительный объем импортного продовольствия является рубежом продовольственной безопасности страны?

12. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: социальная адресность?

13. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «безопасность».

14. Групповой критерий КС, Потребительский показатель КС.

15. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «подлинность».

16. Классификация критериев конкурентоспособности продукции.

17. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях.

18. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: имидж?

19. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС "потребительская новизна".

20. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: информативность?

Тема 3:

1. Понятие "Фактор конкурентоспособности" и "факторный анализ".

2. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику изготовителей товаров.

3. Взаимосвязь между факторами и критериями КС.

4. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику организаций сферы услуг и управленческих структур.

5. Три подхода к выделению уровней КС: территориальный, отраслевой и комплексный. Дать понятия.

6. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику экспертов.

7. Понятие "микрофакторы", "мезофакторы", "макрофакторы".

8. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику специализированных организаций.

9. Что такое формирование и обеспечение потреб. свойств и конкурентоспособности? Методы обеспечения КС (понятие).

10. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику рекламных организаций. Их цели.

11. Объекты оценки конкурентоспособности продукции.

12. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику страховых компаний.

13. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику неосведомленных и малоосведомленных покупателей.

14. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику финансовых организаций.

15. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику осведомленных покупателей.

16. С точки зрения территориального подхода выделяют уровни КС: макроуровень, мезоуровень и микроуровень.

Привести примеры.

17. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику понимающих покупателей.

18. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику риэлтерских фирм.

19. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику квалифицированных покупателей.

Вопросы к экзамену:

1. Номенклатура потребительских свойств.

Сущность понятий "потребительские свойства" и «конкурентоспособность» товаров.

2. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности

3. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности

4. Классификация критериев конкурентоспособности товаров

5. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях

6. Факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность товаров

7. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции

8. Уровень качества и его стабильность

9. Методика оценки уровня качества товаров.

10. Показатели качества услуг

11. Стабильность уровня качества товаров и услуг.

12. Социальная адресность

13. Классификация подделок.

14. Подлинность товаров.

15. Безопасность товаров.

16. Потребительская новизна.

17. Имидж товаров.

18. Имидж и брендинг.

19. Имидж. Поправка на брендинг.

20. Информативность.

21. Цена потребления.
 22. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Основные и развитые факторы
 23. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Общие и специализированные факторы.
 24. Правило ромба Портера.
 25. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные факторы.
 26. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Рыночные факторы
 27. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Сбытовые и сервисные факторы.
 28. Методы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров. Принципы оценки.
 29. Порядок оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров.
 30. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
 Методика проведения, критерии и шкала оценивания экзамена представлены в приложении к рабочей программе дисциплины, в ФОС.

Примерные темы рефератов

1. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности
2. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности
3. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях
4. Факторы, влияющие на потребительские свойства и конкурентоспособность товаров
5. Уровень качества и его стабильность при оценке конкурентоспособности товаров.
6. Социальная адресность при оценке конкурентоспособности товаров.
7. Подлинность при оценке конкурентоспособности товаров.
8. Безопасность при оценке конкурентоспособности товаров.
9. Потребительская новизна при оценке конкурентоспособности товаров.
10. Имидж при оценке конкурентоспособности товаров.
11. Информативность при оценке конкурентоспособности товаров.
12. Цена потребления при оценке конкурентоспособности товаров.
13. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров.
14. Правило ромба Портера.
15. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
16. Обзор методов оценки КС товаров.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,	М.: Дашков и Ко, 2003,
Л1.2	Мазилкина Е.И. , Паничкина Г.Г.	Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. , ,	М.: Омега-Л, 2008. ,
Л1.3	Лифиц И.М.	Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособие, ,	М.: Юрайт-М, 2001,
Л1.4	Б.Н. Гусев, Н.А. Грузинцева, М.А. Стасева	Проектирование конкурентоспособности тканых полотен : монография, ,	Иваново: ИГТА, 2007,
Л1.5	Лифиц И.М.	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2020,
Л1.6	Ефимова О.Г., Кротова Е.А.	Потребительские свойства обивочных материалов. Учебное пособие для студентов бакалавров, ,	Иваново: ИГТА, 2012,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Воронкова О.В.	Поведение потребителей: учебное пособие, ,	Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н.	Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров: метод. указ. к лаб. работам по дисциплине "Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров" для студ. направления подготовки 38.03.07 Товароведение , ,	Иваново: ИВГПУ, 2019 ,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.2	Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов, https://docs.cntd.ru/
7.3.2.3	Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, http://www.rospotrebnadzor.ru/
7.3.2.4	Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, http://www.gost.ru/
7.3.2.5	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.6	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук;
- 4) образцы товаров;
- 5) каталоги видов, разновидностей, фасонов и моделей товаров;
- 6) приборы: для измерения показателей качества материалов, аналитические весы и другие приборы;
- 7) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули, уровни и др.;
- 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП.
- 9) подборка видеоматериалов по ассортименту и оценке качества и потребительских свойств непрод. товаров;
- 10) подборки стандартов и НД по группам однородных товаров.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.

В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, каталоги, альбомы). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (схемы, рисунки и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран.

Читальный зал	ИВГПУ	имеет	подборку	специализированной литературы.
---------------	-------	-------	----------	--------------------------------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины "Оценка потребительских свойств и конкурентоспособности товаров" студенты должны особое внимание уделить темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Данные темы достаточно подробно изложены в рекомендуемой литературе. Степень их понимания и освоения обучающимся проверяется преподавателем в форме контрольных заданий. Они выдаются на каждом лабораторном занятии и содержат 2-3 вопроса по начитанному лекционному материалу и темам СРС.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.

При самостоятельной подготовке к лабораторным занятиям, обучающимся рекомендуется подробно изучить материал лекций, книги Лифица И.М. Для более глубокого изучения тем по оценке качества и товароведению продовольственных товаров обучающимся можно рекомендовать литературу и интернет-ресурсы.

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, лабораторным занятиям.

Лабораторные занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- защиту выполненных лабораторных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- участие в беседах, дискуссиях (идейная карусель, симпозиум, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к лабораторным занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки рефератов;
- подготовка к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов)

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.